
9.30 a 9.45 h	Apertura Nicolás Kaplun (Globant)
9.45 a 10.00 h	El futuro de la IA Presentación de Fredi Vivas (Rocking Data)
10.00 a 10.30 h	El aporte de la IA para prevenir enfermedades Elmer Andrés Fernández (Conicet), Mauricio Farez (Entelai), Camila de Pamphilis (Mamotest)
10.30 a 10.45 h	Mano a mano con Guibert Englebienne (Globant)
10.45 a 11.05 h	La reinención de las diferentes industrias Marina Nicola (Salesforce) y Sebastián Tourón Sarti (Ford Argentina)
11.05 a 11.20 h	Las estrategias fundamentales a la hora de detectar oportunidades de negocios Horacio Mansilla (Movistar)
11.20 a 11.40 h	Emprendedores 5.0 Diego Páramo Atalaya (Epica), Paola Granata (Splight) y Alexandre Boccara (Kitchenita)
11.40 a 11.55 h	La IA clave en el futuro de la movilidad sustentable Federico Ovejero (General Motors)
11.55 a 12.25 h	Cómo las nuevas tecnologías habilitan nuevas realidades Verónica Futaoka (Globant), Matías Loizaga (Enigma), Marcio Degiovannini (Atix Labs)
12.25 a 12.35 h	La IA y su poder para entender el lenguaje del trap Delfina Arambillet (LN Data)
12.35 a 12.50 h	Cierre. El impacto de la IA en la vida cotidiana Martina Rúa (Periodista especializada en Innovación)
